



GUIDE POUR FAIRE VIVRE LA CAMPAGNE DANS VOS MILIEUX



**À GO ,
ON LIT !**

MONTÉRÉGIE

1 - PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE

DATE :

15 octobre au 26 novembre 2026

OBJECTIF :

À GO, on lit! est une campagne nationale qui vise à transmettre le plaisir de lire aux jeunes de 12 à 20 ans à travers un quiz ludique et une sélection de livres correspondant à 5 profils de lecteurs :



CAMPAGNE RÉGIONALE COORDONNÉE PAR :

Pôle Réussite Montérégie coordonne la campagne auprès des partenaires régionaux en envoyant du matériel promotionnel et en accompagnant les milieux dans la mise en œuvre d'activités locales. N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez du soutien pour le déploiement de la campagne dans votre milieu.

Bianca Perron

Coordonnatrice aux communications

biancaperron@polereussite.ca



2 - INITIATIVES POSSIBLES

#1 IDENTIFIEZ LES LIVRES SELON LES 5 PROFILS

Avec les autocollants fournis dans le matériel promotionnel, identifiez les livres de votre bibliothèque selon les cinq profils de lecteur d'AGOL. En apposant les autocollants sur le dos des livres, les jeunes pourront repérer facilement les titres associés à leurs intérêts.

Consultez la liste de livres de la sélection AGOL.

ÉCOLE SECONDAIRE

ÉTABLISSEMENT POSTSECONDAIRE

ÉTABLISSEMENT DISPOSANT D'UNE COLLECTION DE LIVRES POUR 12-20 ANS

BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE

#2 CRÉEZ UN PRÉSENTOIR À GO ON LIT

Créez un espace bien visible dans votre bibliothèque pour mettre de l'avant une sélection de livres associés aux cinq profils de lecteur.

Décorez le présentoir avec les affiches, les pastilles et le matériel promotionnel de la campagne afin d'attirer l'attention.

Pour aller plus loin, alternez régulièrement les livres présentés ou créez des sélections thématiques en fonction de la période de l'année.

ÉCOLE SECONDAIRE

ÉTABLISSEMENT POSTSECONDAIRE

BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE

2 - INITIATIVES POSSIBLES

#3 ORGANISEZ UN KIOSQUE DANS UN LIEU DE PASSAGE

Un kiosque permet d'aller directement à la rencontre des jeunes, notamment de ceux qui ne fréquentent pas nécessairement la bibliothèque. C'est une occasion d'ouvrir la discussion sur la lecture et d'inviter les jeunes à découvrir leur profil de lecteur en faisant le quiz.

Pour donner envie de s'arrêter, prévoyez un élément accrocheur ou un incitatif : concours, tirage, collation ou petite activité ludique.

Vous pouvez également remettre un signet aux jeunes qui hésitent à s'arrêter. Cette approche permet d'entrer en contact avec des jeunes qui sont moins attirés spontanément par la lecture.

Dans les écoles secondaires, prévoyez des ordinateurs ou des tablettes afin que les jeunes puissent compléter le quiz directement au kiosque.

Consultez notre [guide pour organiser un kiosque](#).

ÉCOLE SECONDAIRE

ÉTABLISSEMENT POSTSECONDAIRE

FÊTE DE QUARTIER

CENTRES SPORTIFS ET DE LOISIRS

LIEUX FRÉQUENTÉS PAR LES JEUNES

2 - INITIATIVES POSSIBLES

#4 CRÉEZ UN MUR DES PROFILS DE LECTEUR

Affichez les cinq profils de lecteur et invitez les jeunes à ajouter leur profil au mur après avoir complété le quiz. Selon l'espace dont vous disposez, différentes options sont possibles : coller un autocollant, ajouter un post-it ou simplement inscrire son prénom. Au fil de la campagne, le mur se transforme en portrait collectif des profils de lecteur présents dans votre milieu.

Voir les autres jeunes afficher leur profil peut piquer la curiosité, créer un sentiment d'appartenance et donner envie à d'autres de faire le quiz à leur tour.

ÉCOLE SECONDAIRE

ÉTABLISSEMENT POSTSECONDAIRE

BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE

ORGANISME COMMUNAUTAIRE

LIEUX FRÉQUENTÉS PAR LES JEUNES

#5 INVITEZ UN AUTEUR LOCAL POUR PARLER DE LECTURE

Invitez un auteur dans votre établissement pour échanger avec les jeunes sur la lecture et l'écriture.

Cette rencontre permet aux jeunes de découvrir la personne derrière les livres, de connaître son parcours et de discuter de ses sources d'inspiration. Une belle occasion de démystifier le métier d'auteur et de parler de lecture autrement.

ÉCOLE SECONDAIRE

ÉTABLISSEMENT POSTSECONDAIRE

BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE

ORGANISME COMMUNAUTAIRE

2 - INITIATIVES POSSIBLES

#6 ORGANISEZ UNE ACTIVITÉ À GO, ON S'JASE!

Les activités À GO, on s'jase invitent un ambassadeur de la campagne dans votre établissement pour échanger autour de la lecture.

L'ambassadeur vient parler de sa propre relation à la lecture, de ses goûts et des ses expériences, sans complexe ni pression. Les jeunes sont invités à poser leurs questions et à participer à une discussion conviviale, accessible et teinté d'humour.

En Montérégie, Pôle Réussite Montérégie organise un concours permettant à quelques établissements de gagner cette activité. Veuillez remplir le formulaire pour participer au concours!

ÉCOLE SECONDAIRE

ÉTABLISSEMENT POSTSECONDAIRE

BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE

ORGANISME COMMUNAUTAIRE

#7 FAITES PASSER LE QUIZ AGOL

#8 AFFICHEZ LE CODE QR DE LA CAMPAGNE

#9 DISTRIBUEZ DES SIGNETS

#10 PARTAGEZ LES PUBLICATIONS AGOL SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX

#11 POSEZ UN BANDEAU SUR LE PORTAIL ÉTUDIANT

3 - OUTILS EN LIGNE

Dans l'espace mentor.e du site www.agol.ca, vous trouverez :

- Des guides d'activités clés en main
- Des visuels pour impression ou diffusion numérique
- Des capsules vidéo des ambassadeurs
- Des articles et suggestions de livres
- Des balados

L'espace mentor.e

Il regroupe une diversité de ressources pour les enseignants, intervenants et bibliothécaires.

[Consulter l'espace mentor.e](#)



Pour ne rien manquer de la campagne, nous vous invitons également à vous abonner aux infolettres d'AGOL et de Pôle Réussite Montérégie.



Infolettre - À GO, on lit!

[Je m'abonne ici!](#)



Infolettre - Pôle Réussite Montérégie

[Je m'abonne ici!](#)



4 - COMMUNICATION ET VISIBILITÉ

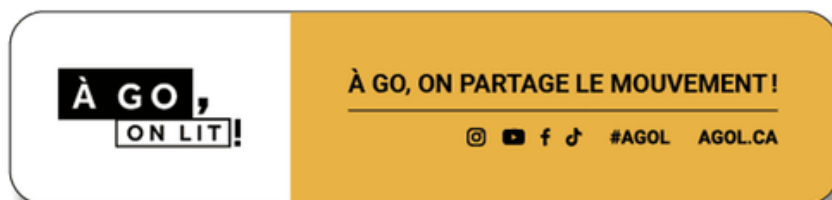
QUE FAIRE POUR DONNER DE LA VISIBILITÉ À LA CAMPAGNE?

- Affichez un bandeau de la campagne sur votre site, votre portail étudiant ou votre signature courriel.
- Publiez vos photos, kiosques, lectures sur vos réseaux sociaux avec le hashtag #AGOL2026 .
- Faites des stories avec les jeunes de votre établissement.
- Distribuez les signets comme incitatifs.
- Repartagez les publications provenant de la page de Pôle Réussite Montérégie et/ou de À GO, on lit.

Pôle Réussite Montérégie



À GO, on lit!



5 - SUIVI DE L'IMPACT

Nous aimons connaître la portée de la campagne et l'impact dans votre milieu. Si possible, vous pouvez :

- Relevez le nombre de jeunes ayant rempli le quiz.
- Mesurez les prêts ou consultations des livres identifiés.
- Collectez quelques témoignages ou photos.
- Partagez vos retours et vos activités avec nous pour une valorisation régionale ► biancaperron@polereussite.ca.



MERCI DE TRANSMETTRE LE PLAISIR DE LIRE AUX JEUNES!